

Mediadaten zur Print-Broschüre „was soll ich werden“ Ausbildungsjahr 2026

Dieter Kärcher Verlag Berufswahl und Ausbildung

Kriegsbergstraße 7 · 71336 Waiblingen · Telefon 07151/920124 · Fax 07151/920125

E-Mail: info@ausbildung-beruf.de

Internet: www.ausbildung-beruf.de · ausbildung-beruf.eu · ausbildungberuf.com



was soll ich werden
Informationen für Schulabgänger
auch unter www.ausbildung-beruf.de

Auflage ca. 2 800 Exemplare

Verbreitungsgebiet gesamte Landkreise Göppingen und Geislingen

Verteilung: Kostenlos an die Schulabgänger der Hauptschulen, Realschulen, Werkrealschulen, Gemeinschaftsschulen, Waldorfschulen, Gymnasien, Berufsfachschulen und Berufskollegs.

Direkte Anlieferung an das Schul-Sekretariat.

Technische Angaben: Format DIN A 4 = 210 x 297 mm, Druck Inhalt 4/4 Skala, Umschlag 4/4 Skala Offsetdruck, Außenseiten mit glänzendem UV-Lack, Papier Umschlag 170 g/m², Inhalt 90 g/m² mattgestrichen Offset. Beschreibung der Berufe nach neuestem Stand.

Druckvorlagen PDF: Bitte senden Sie uns ein Druck-PDF. Sie erhalten keinen Korrekturabzug. Bitte überprüfen Sie deshalb vor Zusendung Ihre PDF-Datei. Bei erforderlichen Änderungen wird der Aufwand zum Selbstkostenpreis abgerechnet.



Anzeigen:

1/4 Seite Anzeige:

Größe **hoch** 92 x 135 mm

Anzeigenpreis einfarbig schwarz

312,- Euro

Anzeigenpreis 4-farbig Skala

540,- Euro

1/3 Seite Anzeige:

Größe **quer** 190 x 90 mm

Anzeigenpreis einfarbig schwarz

395,- Euro

Anzeigenpreis 4-farbig Skala

697,- Euro

1/2 Seite Anzeige:

Größe **quer** 190 x 135 mm

Größe **hoch** 92 x 277 mm

Anzeigenpreis einfarbig schwarz

562,- Euro

Anzeigenpreis 4-farbig Skala

988,- Euro

1/1 Seite Anzeige:

Größe 190 x 277 mm

A 4 mit Beschnitt nach Absprache

Anzeigenpreis einfarbig schwarz

1029,- Euro

Anzeigenpreis 4-farbig Skala

1643,- Euro

Anzeigenbanner:

bei den redaktionellen Berufsbeschreibungen

je Banner mit Firmen QR-Code

72,- Euro

Zuschlag Vorzugsplätze:

Umschlagseiten 2, 3 oder 4

(nur 4-farbig Skala)

332,- Euro

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Platzierungswünsche:

Können nur bedingt berücksichtigt werden. Heftmitte nach Absprache

Kombinations-Rabatte:

auf e-Papier 20% in Verbindung mit Printbroschüre

10 % Nachlass auf den Gesamtpreis der Rechnung, bei Belegung
Printmedium + Ihre Anzeige bei ePaper + Anzeige Internet

Zahlungsbedingungen:

Nach Erhalt der Rechnung innerhalb 8 Tagen rein netto ohne Skonto.

Anzeigen- und Redaktionsschluss:

20. Juni 2025

Druckunterlagen bis spätestens 25. Juni 2025

Auslieferung an die Schulen:

14. bis 17. Juli 2025